

## 关于抖音纵容虐待动物的暴力残忍内容传播的投诉信

本人作为一名普通网民，在此郑重投诉字节跳动旗下“抖音”短视频平台。抖音长期无视其平台内存在的大量宣扬暴力、虐待动物的暴力残忍血腥视频及直播，不仅未履行其应尽的内容审核与监管责任，反而通过算法推荐机制为这些内容推波助澜，助长其规模化传播与非法牟利，对社会风气，特别是青少年心理健康造成极其恶劣的影响。具体情况如下：

### 一、投诉诉求

1. 立即永久封禁以“潘宏爱玩狗”为代表，所有在抖音平台上发布虐待动物、传播暴力血腥内容的账号及其关联账号，并采取技术手段防止其换号重生；

2. 责令抖音平台彻底清理所有相关违规视频内容，并公开其内容审核标准及对此类问题的专项治理措施；

3. 责令抖音平台整改其算法推荐机制，建立健全能有效识别并抑制暴力、虐待类等不良内容传播的过滤与干预机制；

4. 对抖音平台纵容此类内容传播、利用算法为其推流的行为进行立案调查，并依法依规予以严厉处罚。

### 二、法律规定及抖音平台规则

根据《网络信息内容生态治理规定》（国家互联网信息办公室令 第 5 号）第七条第五项的规定，网络信息内容生产者应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布展现血腥、惊悚、残忍等致人身心不适

的内容。

根据《未成年人保护法》第五十条规定，禁止制作、发布、传播含有宣扬暴力等危害未成年人身心健康内容的网络信息。

中央网信办于 2025 年 9 月 22 日部署开展“清朗·整治恶意挑动负面情绪问题”专项行动，明确禁止发布含有虐待动物等极端行为的刺激图片视频。

《抖音社区自律公约》中“平台禁止及不欢迎”部分，第四条违法与不良内容明确规定平台反对用户发布、传播展示及美化暴力、血腥场景的内容，包括“主旨展示折磨、虐待动物或使用其他非人道方式残害动物造成的血腥场面。”

根据上述法律规定、政策及抖音平台规则，虐待动物、展示暴力血腥场面属于禁止事项。但是抖音长期以来既不遵守法律规定、又不遵守自己的平台规则，放任甚至纵容、鼓励用户传播虐待动物的内容。

### **三、核心案例：平台纵容头部虐宠博主潘宏实施暴行并牟取暴利，社会影响极坏**

抖音账号“潘宏爱玩狗”（抖音号：ph5799）及其关联账号“潘宏”（抖音号：41972923666）在抖音平台上，长期通过发布大量虐杀犬只的极端残忍、血腥、暴力的视频及直播内容吸引眼球，且将暴力行为极端娱乐化，比如将狗打到满嘴是血称为火龙果、将狗吊至濒临窒息称为放风筝、把狗勒至舌头发紫称为喝蓝莓汁、把狗打死称为返老还童等。在短短一年时间内，潘宏通过发布虐狗视频及直播虐狗，并两次在直播过程中将狗虐死（2024 年 3 月 12 日、2025 年 1 月 19

日），粉丝量暴涨至 1660 多万，其中“潘宏爱玩狗”账号于 2024 年 10 月因抖音流量扶持，粉丝数量一个月内增长 500 万。潘宏粉丝暴涨后，他残酷虐待动物的视频播放量每条可高达 5000 多万，传播范围非常广泛。抖音平台的推荐算法不仅未对潘宏残忍虐待动物等内容进行有效拦截，反而因其争议性和互动数据而给予更多流量推荐，导致此类内容被大量推送给包括青少年在内的用户。根据后台数据，潘宏的粉丝群体 70%以上为男性，且多为 18-23 岁年轻男性。

2025 年 1 月 19 日潘宏直播虐杀阿拉斯加犬的过程后，因性质过于恶劣，法治日报、封面新闻、九派新闻等多家媒体曝光，且法国等多个国家的媒体也进行相应报道。潘宏在事情发酵后，毫无悔意，公然在 2025 年 2 月 13 日的视频中发表暴力言论，否认他此前因故意伤害罪被判刑的刑事判决，并宣称有了矛盾可以把人打死。潘宏的行为已完全是推崇暴力、无视司法权威、向社会公德秩序的公然挑衅。

潘宏利用积累的流量进行商业变现，获取巨额不法利益，并频繁在网络上炫耀奢侈品、豪车等财富，仅 2025 年，潘宏已经公然炫耀其购买的 3 块百达翡丽手表（价值约 400 万）、1 辆路虎汽车（价值 150 万）、2 辆雷尔法汽车（价值约 200 万）、1 辆库里南汽车（价值约 800 万），以及各种名牌奢侈品消费。

更为严重的是，尽管潘宏的账号及其恶劣行径已被众多用户多次、长期投诉举报，从 2024 年一直投诉到 2025 年，历经约 2 年时间，抖音基本没有对潘宏作出实质性处罚。一直到 2025 年 3 月左右，抖音才永久封禁潘宏的直播权限，但始终未采取永久封禁账号等根本性措

施。近期，潘宏甚至在“潘宏爱玩狗”账号高调宣扬复出，继续活跃于平台，这无疑是抖音平台默许甚至纵容的结果。平台的消极处置，实质上构成了对传播暴力血腥、残忍虐待动物行为的变相鼓励。

#### **四、平台算法推流导致恶劣内容规模化传播，形成黑色产业链**

由于抖音平台对“潘宏”等头部违规账号的处置不力，甚至通过算法机制为其违规内容“推流”，使其获得了远超普通内容的曝光量和粉丝增长，这向其他潜在违规者释放了错误信号：即通过发布虐待动物的血腥暴力内容，可以快速吸引流量并实现商业变现。潘宏通过虐待动物内容获取流量后，公开在视频中炫耀抽雪茄、佩戴百达翡丽手表、驾驶劳斯莱斯库里南等奢靡生活，并暗示财富来源于抖音平台的流量。这种“虐狗暴富”的示范效应直接导致同类账号井喷式出现，形成“虐狗—涨粉—变现”的畸形产业链。

在“潘宏爱玩狗”头部账号示范效应和平台流量倾斜的刺激下，抖音平台上已滋生并形成了大量效仿“潘宏”模式的同类账号，例如“老官和狗”“老贾鼓捣狗”“张强爱玩狗”“志明与狗”“志鹏与狗”“连盛被狗玩”等（此列表仅为冰山一角）。他们均通过残忍虐待、伤害犬只博取眼球，内容同质化、规模化，并在平台内形成关联推荐链，极易被青少年用户接触甚至沉迷，严重侵蚀青少年心理健康和道德认知。

#### **五、抖音平台处罚敷衍塞责，违规成本低，无法形成有效震慑**

对于上述大量存在的违规账号，即便在用户反复投诉后，抖音平台采取的所谓“处罚”措施也仅限于“禁止关注”、“短期禁言”等

不痛不痒的手段，从未对这些宣扬暴力、虐待生命的账号实施永久性封禁。这种极低的违规成本，使得违规者可以轻易通过注册新账号等方式“复活”，继续其违规行为。平台的处罚形同虚设，实质上是在为虎作伥，助长了违规者的嚣张气焰。

以抖音账号“老官和狗”为例（抖音号：baoxun），他因发布暴力虐狗视频于2025年2月-3月被抖音禁言，但2025年4月禁言期满后重新活跃，持续发布更多宣扬暴力的视频。直至2025年11月，“老官和狗”的账号经多人多次举报后才受到禁言的处罚。老官很快另起炉灶，开始经营“老官养狗”（抖音号：abaoQD）。此外，“连盛”虐狗抖音账号矩阵经多人举报已被处罚8个账号，但是抖音平台始终未封禁账号，连盛新成立虐狗账号“连胜被狗玩”（抖音号：53025677396），将已被投诉下架的电狗、虐狗视频重新上架。

此类账号被抖音作出处罚后，并非永久封禁、封脸，账号的经营者迅速重新起号，换个账号就可以重新复活。如普通网民投诉其重新上架的暴力血腥视频，抖音连最基本的处罚都没有，这样的行径完全是在鼓励、放纵这些账号经营主体继续传播虐待动物的残忍视频。

**综上所述**，抖音平台在内容审核、算法推荐、违规处置等方面的严重失职。潘宏等能够抖音平台带来流量的劣质网红不应享有“免死金牌”，我们期待监管部门能果断采取行动，还网络空间清朗，彻底阻断暴力或潜在暴力分子通过抖音传播暴力血腥虐待动物视频的渠道，以让社会可以减少暴力和戾气！

**附：相关违规账号名称及可查证的恶劣内容概况。**