

# 竟使用“虐猫”梗图，品客薯片品牌“塌房”？

原创 握爪君 握爪APP 2025年04月09日 18:53 山东



爪友投稿：品客薯片在其抖音和B站发布的相关作品中，竟然出现“虐猫”梗图！

目前该条内容已经不可见，但已经被手快的爪友截屏。

我们搜索得知：“圆头耄耋”是“圆头猫爹”的谐音，专指脑袋圆润、脾气暴躁的小猫。该词通过将传统词汇“耄耋”（原指七八十岁老人）谐音化，赋予其新的网络含义，突出【猫的“爹系”难伺候特质】。

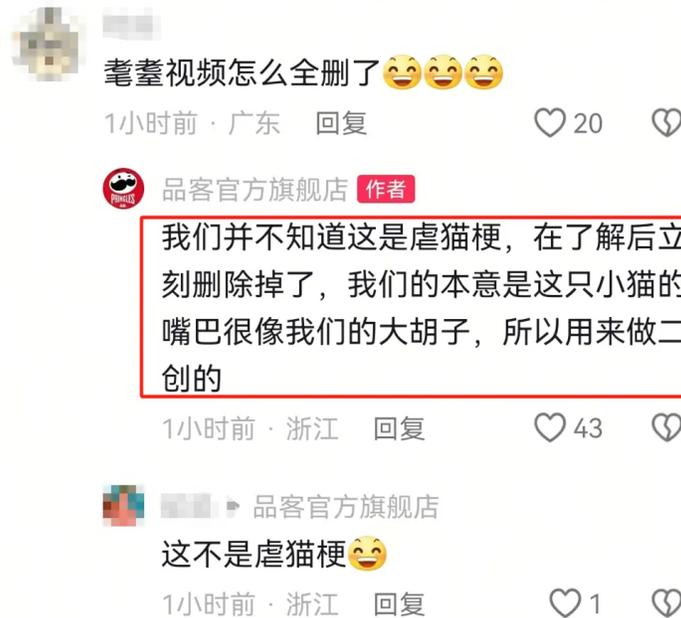
## 文化传播与衍生

- 表情包与社区热度：该梗在贴吧等平台衍生出大量表情包，网友根据猫的“嚣张”程度进行分级评价（如“S级神中神”），形成互动文化。

### 关联词汇：

- 键帽/贱猫：另一谐音梗，进一步强化猫的“欠揍”形象。
- 与神经猫类比：常被与奶牛猫<sup>9</sup>的疯癫行为并列，视为猫中“叛逆代表”。

这一梗图被“恨猫党”（不喜欢猫咪、有虐待动物倾向甚至行为的人）大量引用后，已经堕化为其专属表情包。在官方回复下方，还有一些人在有意误导，称“这不是虐猫梗”。



至于品客官方运营仅在评论区跟评：

**“我们并不知道这是虐猫梗，在了解后立刻删除掉了，我们的本意是这只小猫的嘴巴很像我们的大胡子，所以用来做二创的。”**

恐怕该评论不能让喜爱小动物的爪友满意！有爪友转来另一幅官方跟评截图。图中有人称“666略猫（“虐猫”的谐音）公司这下不得不买了”，官方运营回复一个“圆头耄耋”夸张的表情。



品客作为品牌方，不做必要的研究哪怕是简单的搜索工作？

也不征求猫友对此图的看法？

哪怕不咨询一下该图的出处？

**握爪评论：**“品客薯片”不要变成“杰克辣条”！成为被别有用心的人用于攻击你们来之不易品牌形象的工具。赶快查明情况，责任到人，品牌方发致歉声明吧！

**想使用宠物形象进行营销的公司，如果不深植“反虐”内核，又如何亲近爱宠人群？如果爱虐不分，那又是哪个“罗刹”品牌！**



握爪君

“ 握个爪问个好 ”

喜欢作者

握爪快评 · 目录 ■

◀ 上一篇

今起，宠物可坐高铁了！优惠价格360元/  
只起贵不贵？

下一篇 ▶

活体宠物贩卖机，消费投诉不止！

修改于2025年04月09日